



M-LEARNING

LE MOBILE LEARNING ET MICRO LEARNING.

Livre blanc - Janvier 2025

On constate 80% de baisse d'attention après 10 minutes de présentation PowerPoint !

Ce chiffre issu d'une étude sur le Blended-Learning, montre la nécessité de former plus efficacement et différemment en entreprise.

Il est primordial que l'apprenant soit acteur de sa formation.
L'innovation pédagogique est donc nécessaire.

Il existe de nombreux moyens d'apprendre et de monter en compétences,
(modules e-learning, Serious Games, formations en présentielle etc...).

La meilleur façon d'ancrer les connaissances,
c'est de pouvoir rejouer des expériences plusieurs fois.
Cela évitera le déclin de rétention de la mémoire dans le temps.



**La courbe de l'oubli prouve que sans répétition,
les apprenants ne retiendront que 3% des informations acquises,
dans les 5 jours qui suivent la formation.**

Prenons l'exemple d'un Conseiller Client,
qui a besoin d'apprendre à personnaliser son accueil.
Sera-t-il capable de mettre en pratique face à ses clients,
les connaissances acquises avec une formation au format traditionnel ?

Céres Developing People vous propose un outil d'apprentissage expérientiel.
Un simulateur d'entraînement immersif, qui permettra à vos apprenants de vivre
une expérience formative, puissante et engageante, proche de la réalité de leur
quotidien professionnel.

Nous concevons des parcours de formation constitués de modules courts,
en micro learning téléchargeables sur smartphones.



LES 4 PILIERS DE L'APPRENTISSAGE

1. L'attention : utiliser un outil ludique, intuitif et immersif pour éviter toute dispersion et faciliter l'apprentissage.

2. L'engagement actif : L'apprenant sera motivé s'il prend du plaisir dans son activité et s'il ne se sent pas contraint.

3. Le retour de l'information : Un retour immédiat sur une erreur commise est nécessaire, pour une action corrective efficace. Une erreur n'est pas synonyme d'échec.

Au contraire, elle permet de faire évoluer et imprimer les notions acquises.

4. La consolidation : Favoriser l'automatisation des connaissances en passant par la répétition et l'entraînement. Les informations traitées passent d'un état conscient à inconscient.

Il est essentiel de revenir régulièrement sur ses compétences acquises. Notre cerveau a besoin de 3 passages sur une information pour la mémoriser, et de 21 jours pour intégrer une nouvelle habitude. C'est une phase importante de répétition et de consolidation des connaissances.

↳ **Le Micro-mobile learning** est une forme d'apprentissage qui est devenue attractive grâce à sa facilité d'accès.

Elle assure un suivi, un contrôle des connaissances, et la possibilité de s'auto évaluer.

C'est une façon ludique et pédagogique de se former à son rythme et n'importe où.

↳ **Le digital learning** regroupe l'ensemble des outils numériques de formation.

↳ Il permettent aux apprenants, d'atteindre leurs objectifs d'apprentissage plus rapidement et d'un façon plus fluide qu'une formation classique.

↳ **C'est le meilleur moyen de faciliter l'apprentissage.**



Il peut être très utile

En complément d'une
formation en présentiel

En remplacement d'une
formation en présentiel

Comme support lors d'une
formation en présentiel

**Le digital learning
apportera un véritable
dynamisme dans
l'apprentissage qui est dû
à sa logique participative.**





Le smartphone

Le mobile learning accompagne les apprenants dans leur formation.

↳ Possibilité de diffuser facilement des connaissances n'importe où et n'importe quand.

↳ Pouvoir apprendre en mobilité grâce au micro-mobile learning,

M-Learning,

proposant des modules de formation très courts et ludiques, avec des expériences rejouables favorisant l'ancrage des connaissances sur le long terme.

**Les apprenants restent motivés
car ils apprennent en s'amusant et sans contrainte.**





**METHODE DE FORMATION
COURTE M-LEARNING**
pour une formation
professionnelle accessible
et efficace favorisant la
monté des compétences
des apprenants.

~~ATAWADAC~~: anytime, ~~any-where~~, any device, ~~any content~~

- A n'importe quel moment
- De n'importe où
- Sur n'importe quel support
- Avec n'importe quel contenu

Se former quand on veut, où on veut, comme on veut

↳ Modules courts : 1 à 5 minutes ↳ Accessible à tout moment ↳ Rapide ↳ Un parcours d'apprentissage avec des notions bien distinctes ↳ L'apprenant est maître de sa formation ↳ Un format court qui permet à l'apprenant de s'adapter en fonction de ses besoins.

↳ Le M-learning implique l'apprenant. L'expérience est marquante, positive, spontanée et sans contrainte.

La formation doit être courte et accessible à tout moment, avec un seul objectif pédagogique par module.





APPRENTISSAGE ET GAMIFICATION.

Approche ludique qui permet de dynamiser chaque apprenant.

Quiz, mini jeu, etc..., une approche par le jeu qui va captiver l'apprenant.

Un côté gamifiant qui permet de responsabiliser l'apprenant, qui sera le seul maître de sa formation et de sa progression.

~~Le M-learning offre un aspect social très fort.~~

C'est un très bon moyen de renforcer la cohésion de groupe, tout en restant dans une optique d'apprentissage.





M-LEARNING EN ENTREPRISE

M-Learning

- Possibilité de former de nombreux apprenants dans un laps de temps très court.
- Le côté ludique du M-learning, permet de faciliter l'ancrage mémoriel des connaissances acquises.
- Le M-learning peut proposer des programmes d'onboarding digital ludiques, immersifs et interactifs, facilitant l'ancrage mémoriel des connaissances acquises.
- Le M-learning facilite l'apprentissage collaboratif.

Le M-Learning est parfait pour les équipes terrain, que ce soit dans le retail, l'hôtellerie, la restauration, les instituts de beauté, les chauffeurs de limousine etc...

Ce sont des métiers qui exigent un savoir être et un savoir dire irréprochable au quotidien. Toujours en mouvement, le M-learning est la solution idéale pour se former.

Notre outil d'apprentissage et de gamification s'adapte aux apprenants et à leur mode de travail.



R/S



Les Conseillers clients ont besoin de se former constamment

- ↳ Nouvelles collections
- ↳ Piqures de rappel sur les fondamentaux de la vente
- ↳ Nouvelles procédures

Gain de temps

↳ Possibilité de se former sur le terrain à l'aide de modules courts.



Mobile learning

↳ Les Conseillers clients étant toujours en mouvement, ils utilisent déjà leur smartphone qui est devenu un outil indispensable.

Pouvoir se former à tout moment et n'importe où

- ↳ L'apprentissage en Micro Learning est 75% plus efficace.
- ↳ L'apprenant est maître de sa formation.



Une meilleure acquisition et mémorisation des connaissances

- ↳ Modules gamifiés au format court.
- ↳ Une formation toujours accessible avec des modules immersifs rejouables facilitant la rétention des connaissances.



Former un grand nombre d'apprenants en même temps

↳ Tous les apprenants pourront avoir accès instantanément, à la même formation.

Faciliter l'intégration des nouveaux employés

↳ Nous proposons un outil indispensable à la formation de nouveaux employés, créé par des experts en pédagogie digitale, avec un programme d'onboarding constitué de modules gamifiés très courts.

↳ Nous créons des formations en M-learning, modulables et s'adaptant au rythme de chaque apprenant.

Les bénéfices sont un gain de temps important sur la formation, mais surtout une montée en compétence de vos employés.



**Le M-learning s'adresse à
toutes les générations**





Céres propose des modules gamifiés immersifs avec des contenus ludiques, qui permettent de s'auto évaluer et de constater sa progression d'une façon positive.





Pourquoi le Mobile learning ?

Génération Y

↳ Le mobile learning est le mode de formation parfait pour la génération Y née entre 1986 et 1995. Elle représentera 75% de la population active en 2025.

↳ Génération hyper connectée, elle consulte son smartphone en moyenne plus de 200 fois par jour. C'est une génération qui a besoin d'autonomie et qui souhaite se former

"quand elle veut, où elle veut, comme elle veut. Whenever, wherever, whatever I want. ATAWADAC (any time, anywhere, any device, any content)"



**La solution pour les intéresser :
proposer des contenus
ludiques, immersifs et
interactifs.**



Le M-Learning s'adapte parfaitement aux millennials, nés entre 1980 et 2000.

Les Yers ou génération Y, a grandi avec le digital. C'est une génération qui est toujours en mouvement et qui a besoin d'autonomie.

Ayant grandi dans une culture de zapping, il est essentiel de les garder captivés.

Le M-Learning est l'outil idéal pour fidéliser et motiver les millennials, car il répond à leur mode de fonctionnement et leurs attentes.



Génération Z ou génération zapping

- ↳ Une génération née après 2000. Encore plus connectés que les millennials, ils sont très exigeants et particulièrement informés, curieux et lucides.
- ↳ Ils sont très versatiles, et provoqueront le changement s'ils ne se sentent pas épanouis. Ils se soucient guère de ce que les autres pensent d'eux.

**Le mobile est incontournable
pour la génération Z qui vit à 100 à l'heure.**

Ils sont très impliqués au sein de leur réseau et pensent collectifs.

Ils sont très sensibles à l'auto apprentissage et sont toujours à la recherche des savoirs faire, trouver des solutions et des informations. C'est une génération qui est toujours en quête d'apprentissage.





Pourquoi le M-Learning est-il efficace ?

Les contenus sont courts, ludiques, immersifs et efficaces.
Ils se concentrent sur des informations essentielles.

Le format du micro learning dure entre
30 secondes et 5 minutes.

Les expériences sont immersives.

Le M-Learning propose un apprentissage personnalisé.

Le M-Learning correspond parfaitement à toutes les générations.





**Contactez-nous
pour toute question !**

céres

DEVELOPING PEOPLE

contact@ceres-paris.fr

13, rue du Colisée 75008 Paris

+33 (0) 6 20 73 40 76

ceres-paris.fr